

Biblio Club

Bilan

ÉDITION
2025



Le BiblioCLUB

Un club de lecture québécois pour freiner la glissade de l'été !

Il est prouvé que la glissade de l'été, phénomène de la perte des apprentissages dû à une stimulation moindre pendant les vacances d'été, a un impact sur les compétences en lecture, en écriture et en mathématiques (Réseau québécois pour la réussite éducative, 2025). Comme un lien fort existe entre le faible rendement de ces compétences et le risque de décrochage scolaire, il est important que l'ensemble de la communauté se mobilise pour freiner cette perte d'acquis.

Ainsi, dans une volonté de stimuler les connaissances et les compétences des jeunes de 3 à 12 ans pendant la période estivale, l'Association des bibliothèques publiques du Québec (ABPQ) a lancé à l'été 2025 sa toute première édition du BiblioCLUB, s'inscrivant dans sa *Stratégie de littératie familiale*, qui vise à :

- Développer un rapport positif et actif entre l'enfant et le monde de la lecture et de l'écrit;
- Bâtir l'estime de soi chez les enfants;
- Minimiser les taux d'abandon scolaire et de décrochage;
- Agir en prévention de l'analphabétisme;
- Favoriser le développement des habiletés parentales à l'égard de la lecture.

Le BiblioCLUB s'est fait une fierté de mettre en valeur le talent québécois et autochtone en sélectionnant exclusivement des artistes d'ici, dans une volonté affirmée de soutenir et de faire rayonner nos cultures locales.

Afin de réduire les inégalités d'accès aux ressources éducatives, un comité consultatif de partenaires s'est mobilisé pour adapter le contenu du BiblioCLUB et le rendre accessible aux enfants en situation d'handicap ou présentant des troubles d'apprentissage.

Ce rapport présente l'impact de l'édition 2025 du BiblioCLUB.



Un comité d'orientation

Un comité d'orientation constitué de membres du personnel de 10 bibliothèques publiques du Québec a eu le mandat de sélectionner la thématique de l'édition 2025, de se prononcer sur les différents contenus (suggestions de lecture, activités proposées, etc.) et de s'assurer que le club de lecture réponde concrètement aux besoins des familles en proposant des améliorations continues.

Thématique et artistes mobilisés

Pour l'édition 2025, le BiblioCLUB a choisi de plonger dans **l'univers fascinant des forêts**. Grâce à une sélection de livres soigneusement élaborée par des bibliothécaires professionnels, cette thématique a pu mettre en valeur le rôle essentiel de la forêt dans notre écosystème, son rôle symbolique dans nos cultures, et célèbre avant tout sa beauté mystérieuse et inspirante.

Pour porter le message du BiblioCLUB, nous avons fait appel à Jennifer Abel et Marianne Dubuc.



Jennifer Abel

L'athlète olympique canadienne Jennifer Abel incarne le lien inspirant entre le sport et la littérature, en associant sa figure publique à la promotion de la lecture.



Marianne Dubuc

Figure incontournable de la littérature jeunesse francophone, Marianne Dubuc a conféré au BiblioCLUB une marque de qualité en s'associant au projet comme porte-parole.



Orcéine

Biologiste de formation, Orcéine est illustratrice scientifique. Elle a su capturer l'essence du monde des forêts et la transposer dans une douce identité visuelle enfantine.

Un club de lecture québécois

Le BiblioCLUB est le fruit d'un effort concerté entre plusieurs partenaires et collaborateurs québécois, tous animés par le désir de contribuer à l'épanouissement de nos jeunes, mais aussi à la valorisation du savoir-faire littéraire d'ici.

Le monde littéraire québécois à l'honneur

Fière de la richesse du paysage littéraire d'ici, l'équipe du BiblioCLUB s'est fait un devoir de mettre en lumière le talent québécois et autochtone. Ainsi, les suggestions proposées regroupaient 314 œuvres issues de ces milieux, portées par 65 maisons d'édition québécoises et autochtones.

Des partenaires mobilisés

La participation financière du ministère de la Culture et des Communications et du ministère de la Langue française du Québec témoignent de la pertinence et de la crédibilité de la démarche portée par le BiblioCLUB. Ce soutien confirme l'alignement du projet avec les priorités gouvernementales en matière de diffusion des cultures locales, de valorisation du patrimoine littéraire québécois et de promotion active de la langue française auprès des jeunes. Il appuie également l'ambition du BiblioCLUB de rendre la lecture accessible, inclusive et représentative de la diversité culturelle du Québec.

De plus, la participation active de Bibliothèque et Archives nationales du Québec et de la Sépaq dans l'organisation des défis et des capsules a grandement contribué à nourrir nos réflexions, tant sur le plan littéraire que sur celui de la découverte du monde des forêts. Grâce à leur expertise respective, nous avons pu créer des contenus qui tissent des liens entre les œuvres jeunesse, le territoire québécois et les enjeux environnementaux. Cette collaboration a permis d'ancrer le BiblioCLUB dans une approche multidisciplinaire, où la lecture devient un vecteur d'exploration, de sensibilisation et de dialogue entre culture et nature.



Grâce aux collaborations avec Ensemble pour le respect de la diversité, l'Institut des troubles d'apprentissage, Je lis autochtone! et le département d'orthophonie de l'UQTR, le BiblioCLUB s'est affirmé comme un espace littéraire ouvert et inclusif, tant dans ses sujets traités que par la manière dont le contenu a été conçu et adapté pour rejoindre une diversité de jeunes lecteurs.

Finalement, nos partenaires de diffusion Bibliopresto, l'Association des camps du Québec, Communication jeunesse, la CLEF - Télé-Québec, Les Débrouillards, Les explorateurs, Miam et Pause ton écran ont permis de porter notre message avec justesse.

Un club de lecture vert

Soucieux de répondre aux enjeux liés à la crise climatique, le BiblioCLUB a adopté une approche écoresponsable en cherchant à minimiser son empreinte environnementale. Ainsi, le choix réfléchi de ne pas offrir de matériel promotionnel a permis de limiter la surconsommation d'objets à usage unique et de privilégier des moyens de diffusion durables.

Pour les t-shirts à l'effigie du club, nous avons confié la commande à une entreprise locale qui fabrique ses produits au Québec. De plus, le visuel, conçu sans date ou thématique spécifique, favorise la réutilisation durable des chandails lors des prochaines éditions du BiblioCLUB, en cohérence avec nos engagements environnementaux.



L'équipe ABPQ et le BiblioCLUB

Enfin, l'équipe du BiblioCLUB a parcouru les routes du Québec à bord d'un camion léger électrique, ce qui a permis d'éviter l'émission de près d'une tonne de CO₂ et de réduire concrètement l'empreinte carbone du projet.¹

1. <https://www.cgd-metropolitain.com/outils-mobilite-durable/calculateur-de-ges/> (1 338 km approximativement)

BiblioCaravane

La BiblioCaravane aux couleurs du BiblioCLUB s'est déplacée dans 8 événements, offrant un espace détente pour que les enfants puissent lire ainsi qu'un coin créatif où l'on pouvait dessiner et créer un herbier. Sur place, les chargés de projet de l'ABPQ ont animé des activités auprès des familles présentes et font fait rayonner le club de lecture. Près de 1 600 familles ont participé aux activités proposées, témoignant de l'enthousiasme suscité par cette initiative mobile et conviviale.



Des outils pour stimuler nos familles!



Fête de clôture du BiblioCLUB de la bibliothèque de Brossard

Concours

Le *Prix du livre de l'été 2025* a été décerné à Élise Gravel et Magali Le Huche pour leur œuvre *La tribu qui pue*, une distinction d'autant plus précieuse qu'elle provient directement d'un public jeunesse ! De plus, 20 cartes annuelles de la Sépaq et 20 chèques-cadeaux de 50 \$ des librairies indépendantes du Québec ont été tirés parmi les participantes et participants.

Des activités dans nos bibliothèques

Le BiblioCLUB a été propulsé grâce aux initiatives inspirantes portées par nos bibliothèques publiques !



Bibliothèque de Candiac

Un service de garde et une artiste en arts visuels ont imaginé une histoire sans mot sous le thème de la forêt. Cette dernière a été exposée dans le jardin de la bibliothèque tout l'été !



Murale sous le thème de la forêt

L'Art tout en nature

Les défis proposés ont permis de mettre les talents artistiques de nos jeunes à profit !



Les explorateurs de la bibliothèque

Exceptionnellement fermée au grand public, la bibliothèque de Boucherville a accueilli des jeunes de 7 à 12 ans pour une activité secrète où plusieurs mystères sur la forêt ont été élucidés !

Des bibliothèques publiques mobilisées !

115

**BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES
PARTICIPANTES**

aux quatre coins du Québec.

Retombées dans les bibliothèques publiques

13 727

inscriptions au BiblioCLUB

644

**activités
déployées**

dans les bibliothèques
participantes

14 208

participants à ces dites activités



Une campagne promotionnelle à l'échelle du Québec

50 apparitions
médiatiques
totalisant une portée de
5 846 233
personnes touchées

Une campagne de notoriété s'est déroulée du 26 mai au 20 juin, à travers toute la province et via différents supports et plateformes !

Affichage

Une centaine de panneaux d'affichage ont été disposés dans une trentaine de villes participantes au BiblioCLUB. Atribus, gares, traversiers, centres sportifs: le but était de se retrouver sur le chemin des familles !

Web

Nous avons réalisé une campagne numérique avec Google Ads: mots clés et bannières sur Google, vidéo sur Youtube, bannières sur des sites de médias nationaux (Radio-Canada, Télé-Québec, La Presse). Cela a occasionné environ 2 500 000 impressions et 260 conversions (création d'un compte sur le site), et ce, dans toutes les régions du Québec.

Radio

Nous avons complété la stratégie avec des messages diffusés à la radio sur les stations ciblant notamment les mères de famille. 665 000 personnes ont été touchées par le message du BiblioCLUB en juin 2025.



Relations de presse

Les médias ont été sollicités au moment de la campagne, mais aussi lors du passage de la BiblioCaravane dans divers événements familiaux pendant l'été. 50 apparitions médiatiques totalisant une portée de près de 6 millions de personnes touchées.

Réseaux sociaux

Les pages Facebook et Instagram, qui ont récolté 569 et 233 abonnés et abonnées respectivement, ont généré plus de 95 000 « vues » grâce à 267 publications.

Des familles enthousiastes !

65 %

des parents
affirment que le BiblioCLUB
**a motivé leur enfant
à lire davantage.**

35 %

des parents affirment que le BiblioCLUB
**a encouragé leur famille
à fréquenter plus souvent
la bibliothèque**
qu'à l'habitude.

85 %

des familles participantes
ont été sensibles au fait que le BiblioCLUB
**mette de l'avant des artistes
québécois et autochtones.**

Ils nous ont dit :

*En tant que papa
non-lecteur,
le club m'a permis
de prendre plaisir
à lire avec
mon enfant.*



Les bibliothèques publiques ont dit :

*Bravo pour votre travail,
c'était à la hauteur
de nos attentes !*

*Merci beaucoup pour
votre excellent travail pour
cette première édition !*

*Merci pour l'organisation du nouveau programme;
c'est bien d'avoir quelque chose de 100 % québécois
pour susciter le plaisir de lire !*

*Vos fiches d'activités étaient excellentes !
Nous avons apprécié les suggestions de lecture
liées aux activités.*

*Merci pour votre excellent travail, au plaisir
de replonger dans l'aventure du BiblioCLUB
pour la 2^e édition !*

À l'année prochaine !

À la lumière de cette année de lancement et au vu
des réactions des résultats, l'équipe du BiblioCLUB
travaille déjà sur l'édition 2026 ! Nous espérons
vous y retrouver en grand nombre !



Un projet de



Avec la participation financière de



En partenariat avec



En collaboration avec



Partenaires de diffusion

